

# El proyecto CHROMY "Mito Europa" para su presentación publicitaria



## La idea básica:

*"Conseguir con un evento cultural un número similar de espectadores y un índice de audiencia similar a los de un evento deportivo y, así, contactos similares."*

Esto se consigue mediante:

- una espectacular exposición itinerante con grandes esculturas de Anna Chromy, que nos enfrenta de manera contemporánea, a los mitos fundacionales de Europa ([www.annachromy.com](http://www.annachromy.com)).
- una elección de las capitales más interesantes con sus plazas más bellas como marco para la exposición, empezando por la Place Vendôme en París de mayo a julio de 2005 ([www.comitevendome.fr](http://www.comitevendome.fr)) y siguiendo con Beijing, Shanghai, Wuhan, Cantón, etc.
- cooperaciones con el National Blacklight Theatre de Praha ([www.fantasyproductions.cz](http://www.fantasyproductions.cz)), el conservatorio de Shanghai y varios grupos europeos de danza y música para "eventos especiales" durante las exposiciones.
- "reportajes de publicidad" con una tirada de varios cientos de miles de ejemplares como suplemento de una revista semanal y para su distribución durante la misma exposición.
- una amplia cobertura informática por TV y los medios de comunicación, antes y durante la exposición.
- una extensa campaña publicitaria mediante carteles.
- la incorporación en guías de eventos de publicación periódica como p. ej. la TOP 500 Events Guide Europa ([www.euradvantage.com](http://www.euradvantage.com)).
- unas páginas web extensas y bien gestionadas ([www.annachromy.com](http://www.annachromy.com), [www.maxfin.lu](http://www.maxfin.lu), etc.).
- la cooperación con la Monnaie de Paris, casa de moneda estatal de Francia, para la producción y distribución de medallas con motivos de Anna Chromy.
- la combinación con publicidad de productos donde sea posible.
- un quiosco de presentación con azafatas para la venta y distribución de las publicaciones (catálogo, monografía „Chromy – Mito Europa“. TOP 500 Events Guide, reportajes publicitarios, etc.) para la promoción del patrocinador en pantallas planas, etc.
- Durante el periodo de exposiciones, las figuras serán exclusivas, esto es, sólo se podrá ver un ejemplar por exposición.

## **Ofertas de patrocinio (por exposición)**

### **1) Patrocinador oficial (un máximo de seis)**

- **Exclusividad** en la categoría del producto con la opción de una prolongación para la siguiente exposición.
- Fuerte **presencia en los medios de comunicación** en forma de: "XY presents Chromy – mito Europa" o "Patrocinador oficial de ...", etc.
- Combinación con la **publicidad del producto** y presencia en las exposiciones (azafatas, pabellón, escultura de patrocinador).
- **Anfitrión** / host de la **inauguración** o de un **evento especial** ("XY SE permite a invitar a ... a la inauguración de Chromy – Mito Europa que tendrá lugar el ...").
- Un número ilimitado de **invitaciones** para la inauguración y los eventos especiales.
- El logotipo del patrocinador en la portada de la **Monografía "Chromy – Mito Europa"** (catálogo con 250 páginas en color).
- 100 **ejemplares gratuitos** de la monografía.
- 100 **monedas conmemorativas** de la casa de moneda estatal de Francia con el motivo "Chromy – Mito Europa".
- **Espacios publicitarios:**
  - o ½ página en los reportajes de publicidad.
  - o 2 páginas en las versiones de todos los idiomas de la TOP 500 Events Guide Europa (Ing,Fr,Al,It; tirada inicial de 60.000 ejemplares).
  - o Banner en la página inicial de [www.annachromy.com](http://www.annachromy.com)
  - o El logotipo en carteles, folletos y otros medios de promoción para la exposición.
- Ejemplares gratuitos:
  - o Reportajes publicitarios (cantidad ilimitada).
  - o TOP 500 Events (100 ejemplares por cada idioma).
- **Opción de adquirir una de las esculturas** de la categoría B con el logotipo del patrocinador en la etiqueta informativa **restando los gastos del paquete de patrocinio** del precio de catálogo (por ejemplo: precio de catálogo para Europa: € 150.000.- - €75.000.- equivale a un descuento de 50%).
- **Ayuda** prestada al patrocinador (si así lo desea) **en la colocación** de la escultura después de la exposición o exposiciones (depende de la decisión del patrocinador, cuánto tiempo pone la escultura a disposición de la exposición) como regalo a algún Ayuntamiento, museo u otras instituciones.

**Precio del paquete: € 75.000.-**

## **2) Espónsor (número ilimitado)**

- **Presencia en los siguientes medios promocionales:**
  - o ¼ página en el reportaje publicitario.
  - o 1 página en las versiones de todos los idiomas de la TOP 500 Events Guide Europa.
  - o Banner en la página web [www.annachromy.com](http://www.annachromy.com)
  - o El logotipo en carteles y folletos.
- **Ejemplares gratuitos :**
  - o Reportaje publicitario (1000 ejemplares).
  - o TOP 500 Events (50 ejemplares por idioma).
- 10 **invitaciones** a la inauguración y eventos especiales.
- 10 **monografías** „Chromy – Mito Europa“.
- Invitación a la rueda de prensa y otros eventos mediáticos.
- **Opción de adquirir una de las esculturas** de la categoría A con el logotipo del patrocinador en la etiqueta informativa **restando los gastos del paquete de patrocinio** del precio de catálogo (p. ej.: € 60.000.- - € 30.000.- equivale a un descuento de 50%).

**Precio del paquete: € 30.000.-**

## **Lista de precios de las esculturas**

### **„CHROMY – MITO EUROPA“**

#### **CATEGORÍA A (música)**

##### 1) DON GIOVANNI grupo

(Ocho esculturas en tamaño natural, bronce patinado)

- Don Giovanni, Ottavio, Elvira, Anna, Masetto, Commendatore/ Piétà, Leporello, Zerlina

€ 60.000.- por ejemplar

Precio por la adquisición del grupo completo

a petición

##### 2) MÚSICA DE LOS RAUDALES

(Ocho esculturas en tamaño natural, bronce patinado)

- cuatro músicos, tres bailarines, Carmen

€ 60.000.- por ejemplar

Precio por la adquisición del grupo completo

a petición

#### **CATEGORÍA B (Mitología)**

##### 1) ULISES

(Una escultura, tamaño sobrenatural, bronce patinado)

€ 120.000.-

##### 2) EUROPA

(Una escultura con carro de fantasía, tamaño sobrenatural, bronce patinado)

€ 150.000.-

##### 3) SÍSIFO

(Tres esculturas en tamaño natural, sobre tres ruedas, bronce patinado)

€ 150.000.-

##### 4) ALCIONE

(Dos esculturas, tamaño sobrenatural, sobre palos de acero, bronce patinado)

€ 150.000.-

##### 5) ORFEO

(Una escultura, tamaño sobrenatural, bronce patinado;

Una escultura, tamaño sobrenatural, mármol blanco

un violonchelo, mármol blanco)

€ 180.000.-

##### 6) SPIRIT

(Tres esculturas "voladoras" en tamaño sobrenatural, bronce patinado)

€ 180.000.-

De cada grupo de figuras se harán un máximo de ocho originales correlativamente numerados y firmados; sin embargo, en cada exposición se expondrá sólo un ejemplar.