

Il progetto CHROMY "Miti d'Europa" per le Vostre attività di sponsoring

Il concetto base:

"Riuscire ad ottenere con un evento culturale un'affluenza ed un indice d'ascolto pari a quelli che si registrano per gli eventi sportivi, con un numero di contatti registrati altrettanto alto."

Un obiettivo simile sarà raggiunto tramite:

- una spettacolare mostra itinerante di sculture di Anna Chromy, che ci pongono a confronto, in forma moderna, con i miti fondatori dell'Europa (www.annachromy.com);
- una selezione delle città più interessanti del mondo, con le loro piazze più belle a fare da cornice all'esposizione, partendo dalla Place Vendôme di Parigi, da maggio a luglio 2005 (www.comitevendome.fr), per poi spostarsi a Pechino, Shanghai, Wuhan, Cantone, ecc.
- collaborazioni con il National Blacklight Theatre di Praga (www.fantasyproductions.cz), il conservatorio di Shanghai e diverse compagnie europee di danza e musica, che presenteranno "eventi speciali" nel corso delle mostre;
- "publireportage" con una tiratura di diverse migliaia di esemplari, da presentare come allegato di una rivista settimanale e da distribuire durante l'esposizione stessa;
- innumerevoli comunicati televisivi e giornalistici prima e durante la mostra;
- pubblicità d'affissione su ampia scala;
- inserimento all'interno di guide agli eventi pubblicate periodicamente, quali la "TOP 500 Events Europa" (www.euradvantage.com)
- dei siti internet gestiti nel migliore dei modi (www.annachromy.com, www.maxfin.lu, ecc.);
- collaborazione con la Monnaie de Paris, la zecca nazionale francese, per la produzione e la distribuzione di medaglie raffiguranti motivi di Anna Chromy;
- integrazione con la pubblicità per i prodotti, ogni qualvolta sia possibile;
- stand di presentazione con hostess per la distribuzione delle pubblicazioni (catalogo, monografia "Chromy - Miti d'Europa", guida "TOP 500 Events", publireportage, ecc.), la proiezione su schermi piatti, ecc.
- durante il periodo dell'esposizione, le figure saranno "esclusive", vale a dire che vi sarà un unico esemplare da vedere per ogni soggetto.

Offerte di sponsorizzazione (per ciascuna mostra)

1) Partner ufficiale (non più di sei)

- **esclusività** nella categoria di prodotto, con possibilità di proroga per le esposizioni successive
- forte **presenza nei comunicati televisivi e giornalistici**, sotto forma di "XY presenta Chromy – Miti d'Europa" oppure "Il partner ufficiale di...", ecc.
- combinazione con la **pubblicità per i prodotti** e presenza nella mostra (hostess, padiglione, scultura del partner)
- prerogativa di **ospitare il Vernissage** o un **evento speciale** ("XY è lieto di invitare... al vernissage di Chromy – Miti d'Europa il...")
- numero illimitato di **inviti** per il vernissage e gli eventi speciali
- logo del partner sulla prima pagina della **monografia "Chromy – Miti d'Europa"** (volume d'arte con 250 pagine a colori)
- 100 **copie gratuite** della monografia
- 100 monete speciali coniate dalla zecca nazionale francese Monnaie de Paris e raffiguranti il motivo "Chromy – Miti d'Europa"
- **Superfici pubblicitarie:**
 - o ½ pagina nel publireportage
 - o 2 pagine per ciascuna lingua nella guida "Top 500 Events Europa" (E, F, D, I; tiratura iniziale: 60.000 copie)
 - o banner sulla homepage www.annachromy.com
 - o logo su manifesti, opuscoli e altro materiale pubblicitario stampato per la mostra
- Esempolari gratuiti:
 - o publireportage (quantità illimitata)
 - o guida "TOP 500 Events" (100 esemplari per ogni lingua)

Prezzo del pacchetto: € 75.000.-

- **Opzione per l'acquisto di una scultura** di categoria B con logo del partner sulla targhetta informativa, **scalando i costi del pacchetto di sponsorizzazione** dal prezzo di listino (esempio: Europa- prezzo di listino di € 150.000.- meno € 75.000.- = € 75.000.- corrispondono al 50% di sconto)
- **Supporto** del partner (se richiesto) **nella collocazione** della scultura in seguito al termine dell'esposizione/delle esposizioni (è il partner a decidere per quanto tempo mettere a disposizione la scultura), come regalo ad un comune, museo o altri enti e associazioni.

2) Sponsor (numero illimitato)

- **Presenza nei materiali pubblicitari:**
 - o ¼ di pagina nel publireportage
 - o 1 pagina per ogni lingua nella guida "Top 500 Events Europa"
 - o banner sul sito www.annachromy.com
 - o logo su manifesti e opuscoli
- **Esemplari gratuiti:**
 - o publireportage (1000 copie)
 - o guida "TOP 500 Events" (50 esemplari per ogni lingua)
- 10 **inviti** per il vernissage e gli eventi speciali
- 10 **monografie** "Chromy – Miti d'Europa"
- inviti a conferenze stampa e altri eventi pubblicitari
- **Opzione per l'acquisto di una scultura** di categoria A con logo del partner sulla targhetta informativa, **scalando i costi del pacchetto di sponsorizzazione** dal prezzo di listino (€ 60.000.- meno € 30.000.- = € 30.000.- corrispondono al 50% di sconto)

Prezzo del pacchetto: € 30.000.-

Listino prezzi delle sculture

“CHROMY – MITI D’EUROPA”

CATEGORIA A (musica)

1) Gruppo DON GIOVANNI

(otto sculture a grandezza naturale, bronzo patinato)

- Don Giovanni, Ottavio, Elvira, Anna, Masetto, Commendatore/Pietà, Leporello, Zerlina

€ 60.000.- per esemplare

Prezzo per l’acquisto dell’intero gruppo

su richiesta

2) MUSICA DEI FIUMI

(otto sculture a grandezza naturale, bronzo patinato)

- quattro musicisti, tre danzatori, Carmen

€ 60.000.- per esemplare

Prezzo per l’acquisto dell’intero gruppo

su richiesta

CATEGORIA B (mitologia)

1) ULISSE

(una scultura più grande del naturale, bronzo patinato)

€ 120.000.-

2) EUROPA

(una scultura con carro della fantasia, più grande del naturale, bronzo patinato)

€ 150.000.-

3) SISIFO

(tre sculture a grandezza naturale, su tre ruote, bronzo patinato)

€ 150.000.-

4) ALCIONE

(due sculture più grandi del naturale, su albero d’acciaio, bronzo patinato)

€ 150.000.-

5) ORFEO

(una scultura più grande del naturale, bronzo patinato.
una scultura più grande del naturale, in marmo bianco;
un violoncello, in marmo bianco)

€ 180.000.-

6) OLYMPIC SPIRIT

(tre sculture “volanti” più grandi del naturale, bronzo patinato)

€ 180.000.-

Di tutti i gruppi scultorei verranno creati non più di otto originali numerati e firmati; tuttavia, per ogni esposizione ne verrà presentato soltanto uno.